



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



http://www.



```
<meta name="verify-v1" content="zm3T/qiHzJlBL+87ZOofF8=" />
<link rel="apple-touch-icon" type="image" href="/static/sys/logos/apple-touch-icon.png" />
<meta http-equiv="pics-label" content="(pics-label)" />
"http://www.icra.org/ratingsv02.html" comment="ICRA Online EN v2.0" 1 gen true for "de" r (nz 1 vz 1 lz 1 oz 1 cz 1) gen true for "http://www1.spiegel.de" r (nz 1 vz 1 lz 1 oz 1 cz 1) gen true for "http://service.spiegel.de" r (nz 1 vz 1 lz 1 oz 1 cz 1) gen true for "http://spiegel.ivwbox.de" r (nz 1 vz 1 lz 1 oz 1 cz 1) gen true for "http://adserv.quality-channel.de" (nz 1 vz 1 lz 1 oz 1 cz 1) "http://www.rsac.org/ratingsv01.html" r (n 0 s 0 v 0 l 0) gen true for "http://www.spiegel.de" r (n 0 s 0 v 0 l 0) gen true for "http://service.award.de" r (n 0 s 0 v 0 l 0) gen true for "http://adserv.quality-channel.de" r (n 0 s 0 v 0 l 0)
<link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="award.de/schlagzeilen/index.rss" />
```

Kompetenzzentrum für elektronischen Geschäftsverkehr KEG Saar

Saarländischer Website Award 2009

Die Preisträger

Grußwort



Joachim Rippel

Eine gute Website – Das A und O einer Erfolg versprechenden Kundenkommunikation

Eine Homepage ist weit mehr als eine Online-Visitenkarte. Die Relevanz des Internets steigt und hat das Kundenverhalten grundlegend verändert. Immer häufiger findet der Kunde über das Netz zum Produkt. Er erwartet, rund um die Uhr und von jedem Ort aus Informationen zu erhalten, um z. B. Kaufentscheidungen treffen und auch Einkäufe via Internet tätigen zu können.

Viele Unternehmen haben das mittlerweile erkannt und gestalten ihren Internetauftritt entsprechend. Ein klare Zielgruppenansprache, Aktualität, Benutzerfreundlichkeit sowie eine ansprechende Gestaltung stehen dabei im Vordergrund. Wer hierbei Hilfestellung sucht, findet sie beim KEG Saar mit seinen umfassenden Informations- und Beratungsleistungen.

Der Saarländische Website Award zeichnet vorbildliche Websites kleiner und mittlerer Unternehmen aus. Die drei Preisträger haben sich gegen 130 eingereichte Websites durchgesetzt. Zu dieser Leistung gratuliere ich sehr herzlich. Dem Erstplatzierten wünsche ich viel Erfolg beim nationalen NEG Website Award, der aus 13 Landessiegern die Bundespreisträger ermittelt. Ich wünsche allen, auch den nicht prämierten Unternehmen, viel Erfolg mit ihren weiteren Online-Aktivitäten.



Joachim Rippel

Minister für Wirtschaft und Wissenschaft des Saarlandes

Informationen zum Wettbewerb und zu den Jurymitgliedern

Der Saarländische Website Award wurde 2008 zum fünften Mal vom Kompetenzzentrum für elektronischen Geschäftsverkehr KEG Saar ausgeschrieben. Die von einer neutralen Jury ausgewählten Websites zeigen die Bandbreite, innerhalb derer das Internet als Marketing- und Vertriebsinstrument eingesetzt werden kann.

130 Unternehmen aus Handel, Industrie, Handwerk und Dienstleistung haben sich mit ihrer Website dem Wettbewerb gestellt. Die Broschüre stellt die Gewinner vor und bietet anderen Unternehmen damit Anregungen und eine Orientierung bei der Konzeption ihres eigenen Internet-Auftritts.

Die Qualität der eingereichten Websites wurde nach folgenden Kriterien bewertet:

- ▶ Zielgruppenansprache/ Inhalt/ Mehrwert für die Zielgruppe
- ▶ Benutzerfreundlichkeit (Funktion, Navigation, Formales und Sicherheit)
- ▶ Darstellung/ Gestaltung
- ▶ Technische Umsetzung
- ▶ Interaktivität/ Reaktion auf Kundenanfragen
- ▶ Rechtskonformität (z. B. Impressum, Informationspflicht, Anbieterkennzeichnung)

Prämiert wurden die Websites, die den besten Gesamteindruck hinsichtlich dieser Kriterien vermitteln und mit überzeugenden Konzepten ihre Zielgruppe ansprechen. Der Erstplatzierte des Landeswettbewerbs nimmt an dem vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie geförderten Bundeswettbewerb NEG Website Award 2009 teil. Aus 13 Landessiegern werden die Bundespreisträger ermittelt und am 4. März 2009 auf der CeBIT in Hannover ausgezeichnet.

Jurymitglieder



Monika Blum

Handwerkskammer des Saarlandes



Johannes Hoen

Kompetenzzentrum für elektronischen Geschäftsverkehr KEG Saar



Dr. Kai Hudetz

E-Commerce-Center Handel, Köln



Markus Kühner

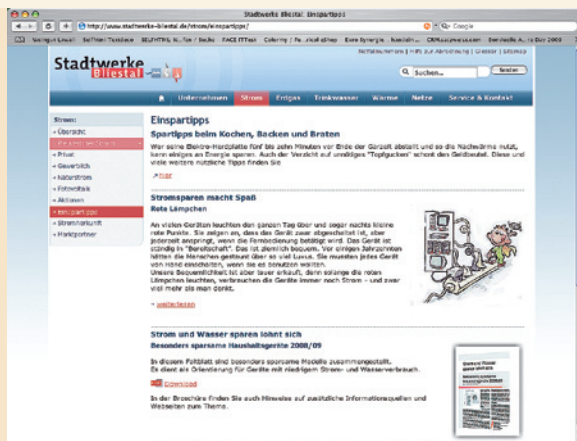
ERGOSIGN GmbH, Saarbrücken



Gesche Roy

Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI) GmbH, Saarbrücken

Erster Platz www.stadtwerke-blietal.de



**Stadtwerke Blietal GmbH, Bliesgaustraße 13,
66440 Blieskastel**



Begründung der Jury

Die Aussage, dass Deutschland eine Servicewüste sei, lässt sich mit Hilfe der Website der Stadtwerke Blietal GmbH leicht widerlegen. Denn hier wird der Kunde in jedem seiner Belange unterstützt und kann sich über die Produkte und Dienstleistungen umfangreich informieren. Neben den Preisrechnern für Erdgas, Wasser und Strom werden dem Besucher auch Ratschläge und Informationen an die Hand gegeben. Auch ist es möglich, seinen Zählerstand online zu übermitteln oder einen Zähler direkt anzumelden.

Darüber hinaus gelingt es den Stadtwerken Blietal zu zeigen, dass Menschen hinter dem Unternehmen stehen und für den Kunden direkt greifbar sind. Dies wird durch die direkte Anzeige der Kontaktdaten eines passenden Ansprechpartners in jedem Navigationsbereich sehr gut unterstützt. Das Unternehmen wirkt auf diese Weise transparent und authentisch. Man merkt, dass hier Service groß geschrieben wird und der Kunde sich wohlfühlen soll.

Dies spiegelt sich auch in dem Aufbau und der Navigation der Präsenz wieder. Durch die einfach und gut strukturierte Menüführung findet der Besucher mit wenigen Klicks zu seinem Ziel. Auch die Sitemap, welche den kompletten Seitenaufbau darstellt, und die Suchfunktionalität tragen das Ihre hierzu bei.

Damit hebt sich diese Website von den Präsenzen anderer Unternehmen ganz klar ab und zeigt, dass es möglich ist, online auf Kundenerwartungen einzugehen und das Medium Internet optimal für die eigenen Geschäftsprozesse zu nutzen.

Zum Unternehmen und seiner Website

Die Stadtwerke Blietal GmbH in Blieskastel ist die richtige Adresse, wenn es um Energie und Trinkwasser geht. Eine umfassende und fachmännische Beratung der Kunden beim rationellen und sinnvollen Einsatz von Energie und Trinkwasser ist eine Selbstverständlichkeit für die Stadtwerke.

Als Netzbetreiber liefert die Stadtwerke Blietal GmbH Strom, Erdgas und Trinkwasser in mehrere Stadtteile in Blieskastel sowie Erdgas und Trinkwasser in mehrere Ortsteile in Gersheim. 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen dafür, dass diese Dienstleistungen rund um die Uhr zur Verfügung stehen.

Nach gründlicher Konzeption sind die Stadtwerke Blietal mit ihrer neuen Internetseite ans Netz gegangen. In modernem und übersichtlichem Design bietet sie ihren Kunden zusätzlich zu den Inhalten der bisherigen Website zahlreiche Neuerungen wie z. B. einen Strom- und Erdgaspreisrechner, Ansprechpartner mit Fotos, einen Glossar, verschiedene Onlineformulare sowie die aktuellen Presstexte.

Dem Unternehmen war es besonders wichtig, dass die neue Seite sehr kundenfreundlich dargestellt wird. Viele Internetseiten werden von Fachleuten erstellt und sind in der Anwendung für so manchen Kunden schwer nachvollziehbar. Umso mehr freut sich das Unternehmen über Anregungen oder Kritik zu diesem Thema, welche dann auch schnellstmöglich umgesetzt werden.

Zweiter Platz www.hk-bildhauer.de

Begründung der Jury

Der Web-Auftritt der Hassdenteufel & Kasakow GmbH stellt ein gelungenes Beispiel einer modernen Unternehmenspräsentation in einem traditionellen Handwerk dar.

Mit einem klaren, ansprechenden Design, das die Kreativität des Steinbildhauers gekonnt mit der Ernsthaftigkeit des schwierigen Themas Grabmale verknüpft, werden neue Wege der Gestaltung in Stein präsentiert. Der Nutzer wird schon auf der Homepage mit dem Selbstverständnis der Unternehmer vertraut. Vertieft wird dies durch Bilder, die in der Auswahl und der Art der Darstellung die gelebte Unternehmensphilosophie unterstreichen.

Der Nutzer wird fast durchgängig in „schwarz-weiß“ durch die Präsentation geführt, erhält Informationen und Beispiele innovativer Grabgestaltung, kann aktuelle Angebote, Kataloge oder den Lagerverkauf einsehen. Das punktuelle Einsetzen einzelner Farbelemente weckt Neugier, Aufmerksamkeit und Lust auf mehr.

Eine Besonderheit bietet der Bereich Modular. „Vielfältige Steingestaltung - ganz einfach!“ Hier wird eine gelungene Verbindung von industrieller Serienfertigung und handwerklicher Gestaltung gezeigt, der Nutzer hat die Möglichkeit, selbst Grundformen und Ornamente zusammenzustellen. Kombinationsbeispiele sind ausführlich erläutert und grafisch dargestellt.

www.hk-bildhauer.de ist ein gelungener Auftritt, der die Philosophie der Unternehmer – Kompetenz in Stein, Tradition und Innovation – in einem sensiblen Bereich gekonnt vermittelt.

Zum Unternehmen und seiner Website

Im Januar 1988 gründeten Wilhelm-Michael Kasakow und Uwe Hassdenteufel – beide Steinmetz- und Steinbildhauermeister – die „Hassdenteufel & Kasakow GmbH“. Sie suchten schon zu Beginn ihrer Selbständigkeit nach eigenen Wegen der Steingestaltung und erkannten früh den Bedarf an individuell gestalteten Steinen. Alte traditionelle Handwerkstechniken, gepaart mit neuen Ideen und Werkstoffen, sind heute feste Bestandteile ihres Schaffens.

Nicht nur hochwertige Grabmale verlassen ihre Werkstätten, sondern auch Steinobjekte und Skulpturen für alle Bereiche des privaten und öffentlichen Lebens. Fachgerechte Restaurierung und Rekonstruktion beschädigter oder verwitterter Natursteinobjekte gehören ebenso zum Arbeitsfeld, wie der Entwurf und die Fertigung exklusiver Elemente der Innenraumgestaltung.

Schon von Beginn an nutzten H&K alle Medien der Kommunikation und Präsentation, um ihre Unternehmensphilosophie überregional bekannt zu machen. So war es mit der ständig wachsenden Akzeptanz und Präsenz des Internets nur ein logischer Schritt, auch dieses Medium zu nutzen. Dabei hatte eine zurückhaltende, nicht zu überladene Grundgestaltung oberste Priorität. Man sollte sich in Ruhe einen umfassenden Überblick über die Leistungen von H&K verschaffen können – es sollte keine reine Verkaufsplattform werden, sondern ein Infoportal.

In der Werbeagentur BEP aus Saarlouis fanden H&K einen Partner, der ihre Ideen und Vorstellungen perfekt umsetzte. Seit H&K mit ihrer Website online sind, haben ihre überregionalen Aufträge und Kontakte steten Zuwachs zu verzeichnen.



**Hassdenteufel & Kasakow GmbH, Gartenstraße 46,
66740 Saarlouis**



PÜTTLINGEN + SAARLOUIS

→ **Webdienstleister: BEP Werbeagentur,
www.bep-online.com**

Dritter Platz www.dacos.com



Dacos Software GmbH, Science Park 2,
66123 Saarbrücken

DACOS[®]
SOFTWARE

Begründung der Jury

Mit dacos.com wird die gelungene Internetpräsenz einer Firma ausgezeichnet, deren Produkte ansprechend und klug präsentiert werden. Die Homepage der Dacos Software GmbH spricht den Besucher direkt an. Klarheit und Ruhe im Design mit farblichen Akzenten machen einen ansprechenden Eindruck.

Positiv fällt die Beschränkung auf das Wesentliche auf. Das Angebot überzeugt durch modernes, einheitliches Design und eine hervorragende Informationsarchitektur, die angebotene Informationstiefe ist überzeugend und wird den Zielgruppen – zukünftigen Kunden – gerecht. Die Software der Firma wird knapp und informativ vorgestellt, für Interessenten stehen Datenblätter, Konzept und Case Studies zum Download zur Verfügung. Die Vorstellung des Produktportfolios erfolgt aus verschiedenen Sichten, Kunden und Partner kommen zu Wort und werden durch Pressestimmen ergänzt. Kommunikationsmöglichkeiten für Nutzer und Interessenten mit dem Unternehmen vervollständigen die Präsentation.

Klar gegliederte und aussagekräftige Navigationsmenüs machen das Angebot selbsterklärend. Die Homepage ist komplett dreisprachig umgesetzt – hervorzuheben ist das Video mit CEO Prof. Dr. Hertel auf der Startseite, das in jeder Sprache in einer eigenen Aufnahme, also nicht synchronisiert, zur Verfügung steht.

Für den potenziellen Kunden bietet die Homepage von Dacos Software eine optimale Möglichkeit zum Erstkontakt, für bestehende Kontakte bietet sie umfangreiche weiterführende Informationen.

Zum Unternehmen und seiner Website

Die Saarbrücker Dacos Software GmbH vertreibt mit der Retail Simulation Engine eine völlig neuartige Anwendungslösung für die Optimierung von Sortimenten, Preisen und Promotionen im Handel. Die innovative Software wurde von Dacos mit einem eigenen Forschungs- und Entwicklungsteam und in enger Zusammenarbeit mit drei Pilotkunden (Globus, dm-drogerie markt, tegut) entwickelt. Sie basiert auf aktuellsten Forschungsergebnissen der Künstlichen Intelligenz sowie der Handels- und Marketinglehre und erreicht so deutlich genauere Ergebnisse als herkömmliche Optimierungs-Software-Lösungen.

Die Dacos Software GmbH wurde 2001 von renommierten Handels- und IT-Experten gegründet. Gesellschafter der ersten Stunde und Geschäftsführer ist Prof. Dr. Joachim Hertel, weitere Gründungsgesellschafter sind Prof. Dr. Joachim Zentes vom Institut für Handel und Internationales Marketing (HiMA) und Prof. Dr. Jörg Siekmann vom Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI), die alle an der Universität des Saarlandes lehren.

Die Website der Dacos Software GmbH dient der Information von und dem Dialog mit Kunden, Partnern und Interessenten über das Unternehmen und seine Produkte. Sie enthält neben ausführlichen Beschreibungen zu Dacos, der Retail Simulation Engine und Kundenreferenzen stets aktuelle Informationen zu Presseberichten und Veranstaltungen, an denen Dacos teilnimmt.

Das Kompetenzzentrum für elektronischen Geschäftsverkehr KEG Saar

Das Kompetenzzentrum für elektronischen Geschäftsverkehr KEG Saar bietet den saarländischen Unternehmen neutrale und kostenfreie Information und Beratung zu Fragen der Informations- und Kommunikationstechnologie (IuK) sowie dem Einstieg in das E-Business.

Im Mittelpunkt des gemeinsam von der Zentrale für Produktivität und Technologie Saar e. V. (ZPT) und dem Institut für Wirtschaftsinformatik (IWi) im DFKI getragenen Kompetenzzentrums stehen die mittelständischen Anwender, für die ein umfangreiches Angebot entwickelt wurde. z. B.

- ▶ Vortragsveranstaltungen zu IT- und E-Business-relevanten Themen
- ▶ der IT-Tag, eine regionale Plattform zur Kontaktaufnahme und für den Informations- und Erfahrungsaustausch zwischen Anbietern und Anwendern von IT- und E-Business-Lösungen
- ▶ kostenfreie Homepage-Bewertungen, die Schwachstellen einer Webseite identifizieren und Optimierungsmöglichkeiten aufzeigen
- ▶ Technologie- und Strategieberatungen, die sich mit komplexen unternehmerischen Sachverhalten befassen

▶ die Seminarreihe E-Business, die der inhaltlichen Vertiefung komplexer Fragestellungen dient und Theorie und Praxis kombiniert

▶ der Saarländische Website Award, der seit 2004 jährlich vergeben wird

Neben der regionalen Ausrichtung ist KEG Saar über das Netzwerk elektronischer Geschäftsverkehr „www.ec-net.de“ bundesweit mit 24 weiteren Kompetenzzentren verbunden, die vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie gefördert werden.

Weitere Informationen über KEG Saar und seinen umfassenden Service bietet die Homepage unter www.keg-saar.de.



Herausgeber und Redaktion

Kompetenzzentrum für elektronischen Geschäftsverkehr KEG Saar
c/o Zentrale für Produktivität und Technologie Saar e. V.
Franz-Josef-Röder-Straße 9
66119 Saarbrücken
E-Mail: info@kegsaar.de
www.keg-saar.de

Gestaltung, Satz und PrePress

Satzweiss.com Print, Web, Software GmbH, Saarbrücken
www.satzweiss.com

Druck

repa druck GmbH
www.repa-druck.de

Stand

Januar 2009